

윤리규범

2025. 5. 1

(주)드림어스컴퍼니

『윤리규범 서문』

드림어스컴퍼니(이하 '회사'라 함)은 SKMS(SK Management System)를 기업경영의 근간으로 삼아 구성원의 행복과 함께, 고객, 주주, Business Partner 등 이해관계자 행복이 지속 가능하도록 기여한다.

회사는 자유시장 경제질서를 존중하고 정당한 방법을 통한 사회적 가치와 경제적 가치를 키워 나가며, 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시켜 나간다.

이를 위하여 회사는 윤리규범을 제정하고 모든 경영활동에서 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼는다.

『윤리규범 본문』

1. 구성원의 기본 윤리

회사의 구성원으로서 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행하여야 한다.

1.1 건전한 기업문화 조성

구성원간에 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 조직문화를 조성한다.

1.2 공정한 업무 수행

구성원은 공과 사를 명확히 구분하여 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 업무와 관련하여 이해관계자로부터 금품, 향응·접대 및 개인적 편의를 수수하지 않는다.

1.3 사명의 완수

구성원은 회사의 경영이념을 지향하고 사회법규 및 회사의 업무 방침에 의거하여 맡은 바 사명을 성실히 수행한다.

1.4 회사자산의 보호

구성원은 회사자산을 회사를 위해서만 사용하고, 임직원 개인이나 제 3자의 이익을 위하여 이용하거나 제공하지 아니한다.

1.5 회사와의 이해관계 상충 회피

구성원은 회사와 구성원 개인의 이해가 상충하는 행위는 하지 않는다.

2. 고객에 대한 책임

회사는 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.

2.1 고객중심 경영

2.1.1 회사는 고객이 만족할 수 있는 제품과 서비스를 제공하고, 합리적으로 제품과 서비스를 선택할 수 있도록 정확한 정보를 적시에 제공한다.

2.1.2 회사는 고객의 정당한 요구와 합리적인 제안을 적극적으로 수용하고, 고객과의 약속은 반드시 지킨다.

2.2 고객정보 보호

회사는 개인정보 보호 관련 법령을 철저히 준수하며, 회사가 제공하는 모든 서비스 또는 플랫폼 이용자의 개인정보 보호를 위해 최선의 노력을 다한다. 모든 구성원은 개인정보를 엄격히 보호하고 이용자의 동의 없이 이를 제 3 자에게 제공하거나 상업적 목적으로 이용하지 않는다.

2.3 고객가치 제고

회사는 고객에게 제품과 서비스를 제공함에 있어 고객이 기대하는 품질수준 유지, 안심하고 유익하게 사용할 수 있는 이용환경 조성 등 고객가치의 제고를 위해 최선을 다한다.

3. 구성원에 대한 책임

회사는 구성원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고, 구성원의 안전과 행복을 위해 최선의 노력을 다한다.

3.1 인간위주의 경영

회사는 구성원의 인격을 존중하고 역량과 성과에 따라 공정하고 합리적으로 대우하며, 구성원의 자기개발 활동을 지원하고 업무수행에 필요한 학습기회를 적극 제공한다.

3.2 구성원의 안전과 행복

3.2.1 회사는 구성원의 안전과 건강을 위한 제도를 정비하고 이와 관련된 국제기준, 관련법령, 내부규정 등을 준수한다.

3.2.2 회사는 구성원이 상호신뢰와 자긍심을 갖고 도전정신과 창의성을 발현하여 동료와 더불어 행복을 추구할 수 있도록 최선의 노력을 다한다.

4. 주주에 대한 책임

회사는 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 경영의 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다.

4.1 기업가치 제고

회사는 끊임없는 혁신을 통한 투명하고 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 공유한다.

4.2 주주권익 보호

4.2.1 회사는 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.

4.2.2 회사는 재무제표 등 공시자료를 제반 법규 및 회계기준에 의거하여 작성하고, 관련 법령에 따라 적정성·정확성·완전성·적시성 있는 공시를 한다.

5. Business Partner와의 관계

회사는 BP에게 공정한 기회를 제공하고 경쟁력 향상을 지원하며, 상호 신뢰를 기반으로 상생경영을 추구한다.

5.1 상생경영

회사는 BP에 대해 우월적 지위를 이용한 금품·향응, 개인적 편의 수수 등 부당행위를 하지 않으며, 상호 이익과 공동발전을 추구한다.

5.2 BP 정보보호

회사는 BP의 정보와 영업비밀을 보호하여야 하고, 제공받은 목적 외의 용도로 이용하지 않으며, 위법하게 취득하거나 사용하지 않는다.

6. 사회에 대한 책임

회사는 경제 발전에 기여하고 사회적·문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범과 윤리기준에 적합한 경영을 하여야 한다.

6.1 건전한 문화 창달

회사는 사업을 영위하는 지역의 제반 법규를 준수하고, 지역사회의 건전한 문화 형성 및 창달을 위해 노력한다.

6.2 인간의 존엄성 존중

회사는 세계인권선언 및 인권관련 국제기준을 준수하고, 고객, 구성원 등 모든 이해관계자에 대해 인종·종교·성·장애 등을 이유로 한 불합리한 차별을 하지 않으며, 미성년자 보호, 고객 프라이버시 보호 등 기본적 인권을 보호한다.

6.3 환경친화적 경영

회사는 환경보호 관련 국제기준 및 관련 법령, 내부규정 등을 준수하고, 환경친화적 경영을 실천한다.

6.4 사회공헌 활동

회사는 사업지역의 기업시민으로서 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동에 적극 참여한다.

6.5 정치적 중립성 유지

6.5.1 회사는 개인의 참정권과 정치적 의사표현을 존중하고 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하는 일체의 정치활동을 인정하지 아니한다.

6.5.2 회사는 대정부 관련 부적절한 거래를 지양하고 각국의 관련 법규를 준수한다.

7. 윤리규범의 적용

7.1 적용 대상 및 준수의무

7.1.1 본 윤리규범은 회사(해외법인, 자회사 포함 등) 및 구성원에게 적용되며, 회사 및 구성원은 회사의 이해관계자에게도 본 윤리규범을 이해시키고 그 실천을 권장한다.

7.1.2 본 윤리규범을 위반한 경우에는 사규에 따라 조치한다.

7.2 윤리경영 실천지침 운영

윤리경영 담당부서는 본 윤리규범의 올바른 해석과 시행을 위하여 '윤리경영 실천지침'을 제정·운영한다.

<부 칙>

1. 시행일

본 윤리규범은 2008 년 7 월 1 일부로 시행한다.

2. 시행일

본 윤리규범은 2016 년 12 월 1 일부로 시행한다.

3. 시행일

본 윤리규범은 2020 년 7 월 1 일부로 시행한다.

4. 시행일

본 윤리규범은 2025 년 5 월 1 일부로 시행한다.